



VESTIAMO
IL FUTURO

AEFFE

COMPANY PROFILE DI SOSTENIBILITÀ 2024



INDICE DEI CONTENUTI

05 LETTERA DEL PRESIDENTE

06 CHI SIAMO
UNA STORIA PER DISEGNARE IL FUTURO

10 LA NOSTRA VISIONE SULLA SOSTENIBILITÀ
TRA CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ

16 TRAME DI VALORE

20 INNOVARE SENZA TEMPO

22 LA NATURA CHE INDOSSIAMO

24 CUCIRE OPPORTUNITÀ PER LE PERSONE



LETTERA DEL PRESIDENTE

Il tema della sostenibilità e l'integrazione degli obiettivi ESG nella governance aziendale hanno assunto un ruolo sempre più centrale, in linea con l'evoluzione normativa europea e le principali tendenze internazionali.

Nel corso del 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno attraverso un **piano strutturato su tre aree strategiche: Pianeta e Ambiente, Prodotto e Catena di fornitura, Persone e Comunità.**

Si tratta di un percorso sfidante, che richiede visione e responsabilità, ma che allo stesso tempo rappresenta un'opportunità per creare valore duraturo. Anche in questa fase, il contributo di tutti sarà determinante per il successo delle nostre azioni.

La sintesi che segue illustra in modo più dettagliato i progressi e le priorità del Gruppo Aeffe in materia di sostenibilità, a conferma di un impegno che cresce e si consolida anno dopo anno.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Massimo Ferretti



UNA STORIA PER DISEGNARE IL FUTURO

La storia di Aeffe nasce nel 1972 grazie all'intuito creativo di Alberta Ferretti, la cui visione ha dato vita a una realtà capace di unire eleganza, artigianalità e innovazione.

Fin dall'inizio, Aeffe si distingue per una vocazione multibrand che la porta a collaborare con importanti maison del lusso. Storica è la partnership con Franco Moschino, avviata nel 1983 con la produzione e distribuzione della linea "**Moschino Couture!**", che negli anni è diventata un'icona internazionale.

Dopo la scomparsa di Moschino nel 1994, la direzione creativa passa a Rossella Jardini, mantenendo intatto lo spirito del fondatore. Dal 1995 al 2013, Aeffe collabora anche con **Jean Paul Gaultier**. L'espansione continua con l'acquisizio-

ne di **Pollini** (2001), simbolo di eccellenza nella pelletteria, e **Velmar** (2002), specializzata in lingerie e beachwear.

Nel 2007 Aeffe approda in Borsa. Negli anni successivi, consolida la propria struttura acquisendo il 100% di **Moschino** e integrando completamente Velmar e Aeffe Retail. Nel 2023, completa il processo di razionalizzazione anche a livello internazionale, riorganizzando le sedi in Francia, Regno Unito e Stati Uniti. Oggi Aeffe è un gruppo globale che unisce heritage, creatività e una gestione strategica evoluta.

251 MLN

di ricavi

1.315

dipendenti



AEFFE

I MARCHI DI AEFTE

AEFFE SPA

Ready To Wear - Accessories

ALBERTA FERRETTI



MOSCHINO



POLLINI



AEFFE SPA

Licences - Real - Design

POLLINI SPA

Footwear - Leather Goods

AEFFE SPA

Beachwear - Underwear - Lingerie

ALBERTA FERRETTI

POLLINI

MOSCHINO

MOSCHINO

MOSCHINO

MOSCHINO
JEANS

ALBERTA FERRETTI

LOVE
MOSCHINO

Aeffe adotta un **modello “a isola”** che unisce il meglio di due mondi: libertà creativa e forza organizzativa. Ogni maison del Gruppo - da Moschino ad Alberta Ferretti, da Philosophy a Pollini - mantiene la propria identità grazie a team dedicati a stile, marketing e vendite. Al tempo stesso, produzione, approvvigionamenti e distribuzione sono centralizzati, garantendo efficienza e sinergie. Il cuore del processo resta la creatività: uffici stile e reparti R&D interni seguono ogni fase, dalla ricerca al campione, assicurando collezioni originali, riconoscibili e coerenti con il DNA di ogni brand. Un equilibrio vincente tra autonomia stilistica e solidità industriale.

Divisione prêt-à-porter

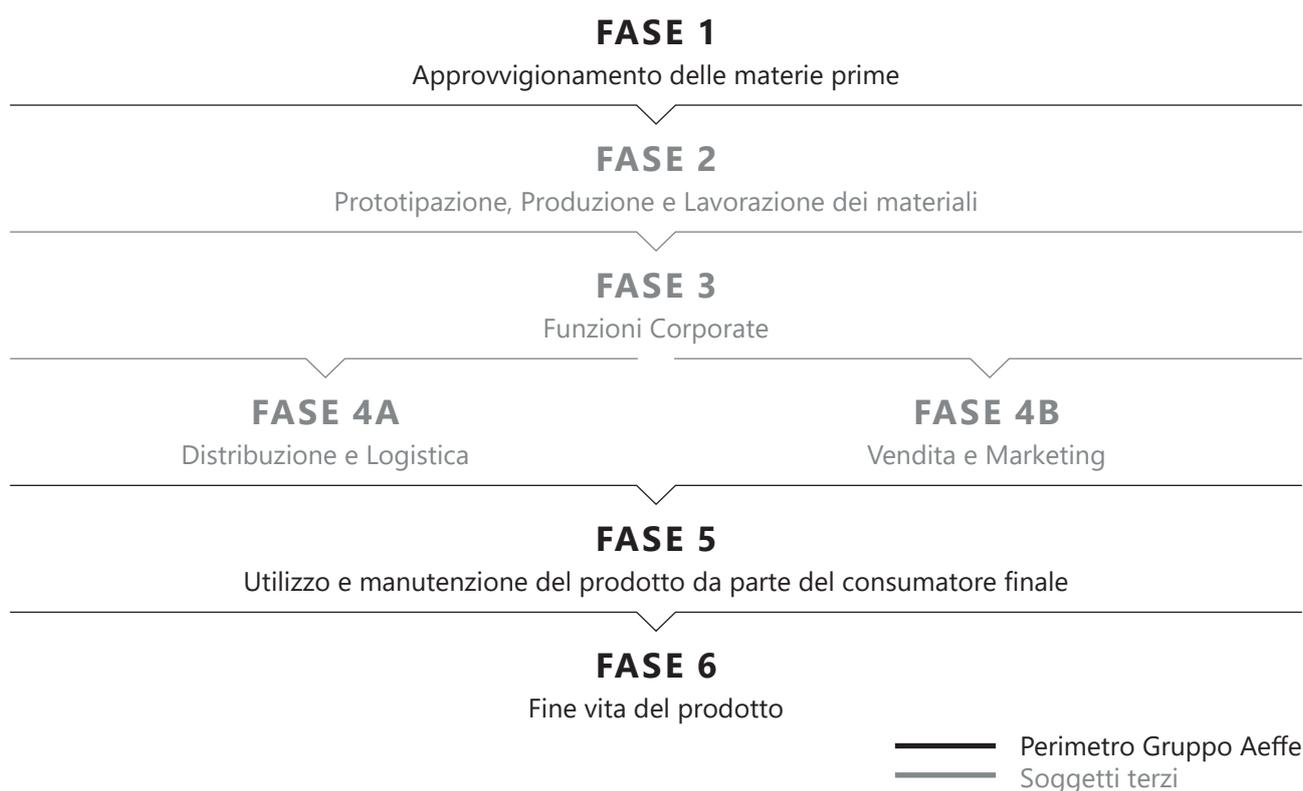
Sviluppa, produce e distribuisce collezioni di abbigliamento di lusso, lingerie, beachwear e loungewear con marchi propri come Alberta Ferretti, Philosophy, Moschino, Boutique Moschino e Love Moschino, utilizzando canali retail e wholesale. Gestisce anche contratti di licenza per prodotti come profumi, occhiali e linee Love Moschino.

Divisione calzature e pelletteria

Guidata da Pollini, cura ideazione, produzione e distribuzione di calzature, borse e accessori, sia a marchio proprio sia in licenza. Gestisce inoltre licenze esterne per prodotti a marchio Pollini, come ombrelli, foulard e cravatte.

Il processo produttivo si sviluppa in una serie di fasi in parte gestite attraverso fornitori esterni, in parte direttamente dall’organizzazione:

Rappresentazione schematica della catena del valore di Aeffe



La distribuzione dei prodotti del Gruppo avviene principalmente tramite tre canali:

- **retail fisico** che comprende negozi gestiti direttamente dalle Società del Gruppo;

- **on-line diretto** che comprende la vendita di beni attraverso lo store on-line e i migliori marketplaces presenti sul mercato;

- **wholesale**, rappresentato da importanti negozi multimarca, franchising, department stores oltre a showroom diretti e showroom di agenti e importatori.

TRA CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ

I valori fondanti del Gruppo, aggiornati nel 2024, denotano l'impegno di AEFTE verso qualità, innovazione e sostenibilità, elementi centrali rispetto alle strategie di business:



PASSIONE E SOGNI

La passione per il lavoro è il motore che alimenta idee e pensiero creativo, favorendo un ambiente stimolante basato sulla collaborazione e la condivisione.



QUALITÀ

L'attenzione alla qualità è un impegno quotidiano, che si riflette nelle idee, nei processi e nei dettagli dei prodotti.



RISPETTO E INTEGRITÀ

Le attività vengono svolte con rispetto e integrità, promuovendo un ambiente di lavoro fondato sull'ascolto e sulla fiducia. Le relazioni con gli stakeholder si basano su correttezza e trasparenza.



CREATIVITÀ

L'originalità e l'innovazione guidano il lavoro quotidiano, attraverso l'osservazione di eventi e situazioni da prospettive diverse. L'adozione di nuovi strumenti e modelli consente di affrontare i cambiamenti del mercato con agilità e miglioramento continuo.



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

L'operato aziendale è improntato alla sostenibilità e all'innovazione, sviluppando pratiche e prodotti in grado di rispondere alle esigenze del presente senza compromettere il futuro.

Nel biennio 2023-2024, sono stati definiti strumenti chiave per consolidare la governance della sostenibilità, tra cui la nomina del Sustainability Manager, l'elaborazione del Piano di Sostenibilità e l'introduzione di un Codice di Condotta per i fornitori per promuovere standard etici lungo la filiera. Inoltre, Nel 2024, l'azienda ha inoltre rafforzato la trasparenza e la rendicontazione, effettuando una Double Materiality Analysis per identificare gli impatti più rilevanti in ottica ESG e implementando il nuovo framework di Corporate Sustainability Reporting (CSRD).

Dal 2023 è stata introdotta una **Procedura di Governance della Sostenibilità** per strutturare in modo chiaro ruoli, responsabilità e processi decisionali legati ai temi ESG. Il modello è pensato per gestire in modo operativo e consapevole le tematiche di sostenibilità e prevede le seguenti figure:

- Il **Sustainability Manager**, che collega strategia e operatività, monitora le attività, raccoglie dati, supporta i dipartimenti e facilita il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni.
- Il **Comitato di Sostenibilità** un organo interdisciplinare che valida le iniziative, affianca il CdA nella definizione delle linee strategiche e valuta le proposte del Sustainability Manager.
- Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** che garantisce il presidio sui rischi ESG.
- Il **Consiglio di Amministrazione** che guida le scelte, approva piani, politiche e reporting, avvalendosi di competenze specifiche e aggiornate sul tema.

Nel 2024, l'azienda ha inoltre rafforzato la trasparenza e la rendicontazione, effettuando una *Double Materiality Analysis* per identificare gli impatti più rilevanti in ottica ESG e implementando il nuovo framework di *Corporate Sustainability Reporting* (CSRD), affiancato da una procedura strutturata di reporting.

L'analisi di doppia materialità ha l'obiettivo di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti, valutandone sia l'impatto sull'ambiente e sulla società (materialità d'impatto) sia le possibili implicazioni per il proprio modello di business (materialità finanziaria), permettendo di definire le priorità strategiche su cui costruire una gestione sempre più consapevole, integrata e orientata al lungo termine.

L'analisi ha permesso di identificare i seguenti argomenti:

SDGS	CATEGORIA	TEMI MATERIALI
  	E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	<ul style="list-style-type: none"> — Adattamento ai cambiamenti climatici — Mitigazione ai cambiamenti climatici — Energia
	E2 - INQUINAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> — Inquinamento dell'aria — Inquinamento dell'acqua — Inquinamento del suolo — Sostanze preoccupanti — Microplastiche
	E3 – ACQUE E RISORSE MARINE	<ul style="list-style-type: none"> — Consumo idrico — Prelievi idrici — Scarichi di acque
	E4 - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	<ul style="list-style-type: none"> — Sfruttamento diretto — Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi (Inquinamento, Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici)
	E5 – ECONOMIA CIRCOLARE	<ul style="list-style-type: none"> — Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse — Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi — Rifiuti
  	S1 – FORZA LAVORO PROPRIA	<ul style="list-style-type: none"> — Creazione e mantenimento dell'occupazione (Occupazione sicura, Orario di lavoro, Salari adeguati) — Equilibrio tra vita professionale e vita privata — Salute e sicurezza — Formazione e sviluppo delle competenze — Promozione della diversità e delle pari opportunità (Diversità, Parità di genere e parità di retribuzione, Occupazione e inclusione delle persone con disabilità, Misure contro la violenza e molestie) — Rispetto dei diritti umani nelle attività aziendali (Lavoro minorile, Lavoro forzato)
	S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	<ul style="list-style-type: none"> — Salute e sicurezza — Parità di trattamento e di opportunità per tutti (Occupazione sicura, Orario di lavoro, Salari adeguati, Equilibrio tra vita professionale e vita privata) — Rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura (Lavoro minorile, Lavoro forzato)

SDGS	CATEGORIA	TEMI MATERIALI
	S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	<ul style="list-style-type: none"> — Accesso a informazioni (di qualità) — Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali (Salute e sicurezza, Sicurezza della persona) — Pratiche commerciali responsabili
 	G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE	<ul style="list-style-type: none"> — Cultura d’impresa — Protezione degli informatori — Benessere degli animali — Corruzione attiva e passiva — Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
	ALTRE QUESTIONI	<ul style="list-style-type: none"> — Tutela e valorizzazione del brand — Innovazione tecnologica e digitalizzazione

Aeffe ha tracciato un percorso pluriennale di sostenibilità strutturato su tre pilastri chiave: **Planet & Environment, Product & Supply Chain e People & Community**.

Entro il 2025, saranno integrati obiettivi ESG nei sistemi di incentivazione, mentre il calcolo dell’impronta di carbonio verrà esteso all’intera filiera (Scope 3), insieme a strategie di responsabilità estesa del produttore. Il 2026 segnerà l’avvio della **Net-Zero Strategy**, l’adozione di policy più rigorose su materiali esotici e il processo di adesione agli SBTi. Tra il 2027 e il 2028, Aeffe prevede iniziative di compensazione delle emissioni e la transizione a una flotta aziendale elettrica.

Sul fronte prodotto, sono in corso azioni per aumentare tracciabilità e materie prime sostenibili,

con l’obiettivo di valutare l’impatto ambientale delle linee di prodotto attraverso un’analisi LCA (Life Cycle Assessment) entro il 2026 e lanciare linee carbon neutral e circolari. In parallelo, si lavora su soluzioni digitali come il *Digital Product Passport* e controlli più stringenti sui fornitori. Inoltre, nel periodo 2027-2028, AEFEE intende rafforzare il proprio impegno globale aderendo a iniziative come UN Global Compact o The Fashion Pact, strategiche per promuovere pratiche sostenibili nel settore della moda a livello internazionale.

Il pilastro *People & Community* include formazione su sostenibilità, politiche di filantropia, programmi di volontariato, progetti per la parità di genere e un piano per ottenere la Gender Equality Certification entro il 2028.

I RISULTATI E GLI OBIETTIVI PIÙ SIGNIFICATIVI IDENTIFICATI DAL GRUPPO

2027-2028

OBIETTIVO
UN Global Compact
Gender Equality Certification
Digital Product Passport
Hybrid/Electric Car Fleet

2026

OBIETTIVO
Net-Zero Strategy
Science Based Targets Initiative (SBTi)

2025

Carbon Footprint Scope 3
Digital Product Passport (Pilot)
CSRD Sustainability Statement

2024

Carbon Footprint Scope 1-2
Supply Chain Mapping & Monitoring
Sustainability Training

2023

Sustainability Governance
Sustainability Plan
EU Taxonomy

2018-2022

Non-financial reporting
Energy efficiency

// Si tratta di un percorso
sfidante, che richiede visione
e responsabilità, ma che allo
stesso tempo rappresenta
un'opportunità per creare
valore duraturo //

Massimo Ferretti

TRAME DI VALORE

Costruiamo una filiera basata su relazioni solide con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità. Scegliere la filiera locale ci consente di controllare qualità e processi, riducendo le emissioni legate al trasporto.

LA NOSTRA SUPPLY CHAIN



FORNITORI DI PRODOTTO FINITO



LABORATORI



FORNITORI DI SERVIZI



FORNITORI DI MATERIE PRIME

Prestiamo particolare attenzione ai laboratori tessili italiani, localizzati in particolar modo in a Como, Prato e Biella, partner strategici nella realizzazione delle nostre collezioni. Attraverso un

approccio responsabile, assicuriamo trasparenza, tracciabilità e sostenibilità lungo tutta la filiera, rafforzando ogni giorno il legame tra Made in Italy e innovazione responsabile.

889

fornitori nel 2024

di cui **84%** italiani

105

fornitori sottoposti al processo di mappatura ESG

PROGETTO AUDITING DELLA FILIERA

avvio delle attività di auditing lungo l'intera catena di fornitura

19%

fornitori per fatturato sottoposti ad audit ESG al 2025

Abbiamo fissato obiettivi concreti da raggiungere entro il 2025, come:

INCREMENTO AUDIT ESG SUI FORNITORI

aumento della percentuale di fornitori valutati secondo criteri ambientali, sociali e di governance

LANCIO DEL PROGETTO PILOTA PER IL DIGITAL PRODUCT PASSPORT

avviata la sperimentazione del passaporto digitale di prodotto per migliorare tracciabilità, trasparenza e sostenibilità

AEFFE IN AZIONE

Il Codice di Condotta

Per garantire il rispetto dei diritti umani e dei principi ESG lungo l'intera catena del valore, abbiamo integrato principi di responsabilità sociale nel nostro Modello 231 e, soprattutto, adottato il Codice di Condotta Fornitori. Questo strumento guida i nostri partner nel **rispetto dei diritti dei lavoratori e dei valori etici e sociali** che ci rappresentano, rafforzando il nostro impegno per una filiera trasparente, responsabile e rispettosa.

Il processo di qualifica ESG

Abbiamo introdotto un nuovo processo di qualifica ESG per i fornitori, pienamente in linea con i nostri valori di sostenibilità e il nostro Codice di Condotta:

1

ONBOARDING

accettazione del Codice di Condotta e lista PRSL (Product Restricted Substances List).

2

MAPPATURA

raccolta di dati aziendali, certificazioni e checklist ESG.

3

RISCHI ESG

analisi rischi per svolgere audit mirati.

4

AUDIT

visite in loco, analisi documentali e interviste ai dipendenti.

Questo processo ci permette di selezionare partner affidabili e responsabili, contribuendo alla costruzione di una filiera trasparente e responsabile. Nel corso del 2024, i fornitori sottoposti al processo di mappatura e valutazione descritto sono stati 105.

La qualifica ESG

Il nostro processo di qualifica ESG è uno **strumento strategico per selezionare fornitori** che condividano i nostri valori. Valutiamo con le pratiche ESG, il contesto produttivo, i materiali impiegati e i processi utilizzati.

Dal 2024, il 69% dei nostri fornitori di primo livello in termini di fatturato è parte attiva di una piattaforma collaborativa con altri brand del settore, che rende la supply chain più trasparente e sinergica, riducendo duplicazioni e aumentando la qualità delle informazioni. Un passo concreto verso una filiera responsabile.

Il piano di audit ESG

Nel 2024 abbiamo lanciato il nostro primo piano di audit ESG per gestire in modo trasparente la filiera e monitorare le condizioni di lavoro e di sostenibilità lungo la catena del valore. I primi audit hanno coinvolto fornitori di prodotti finiti, pari al 13% del nostro fatturato, senza evidenze di gravi violazioni.

L'iniziativa, partita a dicembre, si espanderà nel 2025, con l'obiettivo di coprire almeno il 19% del fatturato, rafforzando **il nostro impegno per una filiera sempre più etica e responsabile.**

QUALIFICA ESG FORNITORI

105 fornitori sottoposti al processo di mappatura e valutazione

INNOVARE SENZA TEMPO

Scegliamo materie prime con attenzione alla sostenibilità e adottiamo tecnologie avanzate per creare capi che uniscono bellezza, qualità e rispetto per l'ambiente. Puntiamo su filiere controllate e tracciabili, valorizzando materiali certificati, organici e riciclati. Con il nostro piano di trasformazione digitale e lo sviluppo di collezioni sempre più consapevoli, costruiamo un modello di moda che guarda avanti, con creatività, intelligenza e responsabilità.

16%

della produzione totale di capi è realizzata con materiali sostenibili

DIGITAL PRODUCT PASSPORT

e nuove tecnologie per la tracciabilità completa della filiera e l'ottimizzazione dei processi

Modalità di realizzazione dei capi:

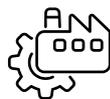


INDUSTRIALIZZATO

Acquisto diretto delle materie prima e gestione diretta o conto terzi delle fasi di lavorazione.

250.136 capi prodotti nel 2024

— di cui 11% impiegando materiali con caratteristiche di sostenibilità¹



COMMERCIALIZZATO

Acquisto di capi già confezionati, senza intervenire direttamente sulle fasi di produzione.

514.576 capi distribuiti nel 2024

— di cui 19% realizzati con caratteristiche di sostenibilità

AEFFE IN AZIONE

Il Piano di Trasformazione Digitale

Aeffe ha avviato un ambizioso Piano di Trasformazione Digitale, integrando soluzioni tecnologiche avanzate per rafforzare efficienza, resilienza e sostenibilità. Il **nuovo ERP** (Enterprise Resource Planning) ottimizza i processi aziendali, mentre il Digital Product Passport consente la tracciabilità della filiera. Sistemi di Business Intelligence e Intelligenza Artificiale migliorano l'analisi dei dati e il supporto decisionale. L'azienda rinnova così il proprio modello organizzativo e la gestione della supply chain, puntando su **innovazione e valore** nel lungo periodo.

L'adesione al Consorzio Re.Crea

Dal 2023, Aeffe ha aderito a Consorzio Re.Crea, lanciato da Camera Nazionale della Moda Italiana per gestire in modo sostenibile l'intero ciclo di vita dei prodotti tessili e promuovere soluzioni innovative di riciclo. **L'Azienda si impegna a ridurre gli scarti pre-consumo e a migliorare il recupero post-consumo**, anticipando l'entrata in vigore di normative che favoriscono l'economia circolare nel settore moda, per un sistema produttivo più sostenibile e responsabile.

Il progetto Digital Product Passport

Come parte del piano di sostenibilità, nel 2025 Aeffe rafforzerà il proprio impegno sulla tracciabilità della supply chain, avviando un progetto pilota per il Digital Product Passport (DPP), uno strumento innovativo per identificare in modo univoco prodotti e componenti. L'iniziativa mira a garantire **maggiore trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena produttiva**. L'adozione su larga scala del DPP è prevista tra il 2027 e il 2028, segnando un passo decisivo verso una moda sempre più tracciabile e consapevole.

Il progetto "Re-Waste. Circular Ecosystems in Textile Chain"

Dal 2023 Aeffe partecipa al progetto "Re-Waste. Circular Ecosystems in Textile Chain", coordinato dall'Università di Firenze e finanziato dal programma NextGenerationEU, volto a innovare la gestione degli scarti tessili. Con un approccio design-driven e una collaborazione tra aziende, università e istituti di ricerca, il progetto mappa i flussi produttivi per **ridurre e valorizzare gli scarti**, concentrandosi sulla sala taglio. Tra il 2023 e il 2024, sono state raccolte e analizzate le quantità di scarto tessile, coinvolgendo anche fornitori locali. L'obiettivo è sviluppare linee guida per l'adozione di pratiche circolari lungo tutta la filiera, **favorendo la simbiosi industriale e l'innovazione nel sistema produttivo della moda italiana**.

¹ Ovvero materiali certificati, biologici o riciclati, con un ridotto impatto ambientale.

LA NATURA CHE INDOSSIAMO

Stiamo costruendo una strategia ambientale basata su dati misurabili, obiettivi chiari e azioni progressive. Abbiamo avviato un piano triennale per ridurre le emissioni, intervenendo su efficienza energetica, fonti rinnovabili, gestione degli scarti e packaging.

CALCOLO COMPLETO DELLE EMISSIONI DI SCOPE 3

Avviato per la prima volta per misurare l'impatto lungo l'intera catena del valore, in linea con il Greenhouse Gas Protocol.

UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO INSTALLATO

Attuato interventi di efficienza energetica nei siti produttivi, con riduzione dei consumi e delle emissioni dirette di CO₂.

Le emissioni di gas serra di Aeffe nel 2024 sono:

- 1.149,07 ton CO₂eq. emissioni di scopo 1;
- 1.840,35 ton CO₂eq (location based)
e 1.968,92 ton CO₂eq (market based);
- 34.919,29 ton CO₂eq. emissioni di scopo 3.

Nel 2024 Aeffe ha rafforzato il proprio impegno ambientale con interventi concreti lungo tutta la catena del valore: ha completato per la prima

volta il calcolo delle emissioni di Scope 3, in linea con il Greenhouse Gas Protocol, e ha esteso il perimetro di misurazione per Scope 1 e 2. Parallelamente, ha avviato iniziative per la riduzione della plastica vergine nel packaging, l'ottimizzazione dei rifiuti e l'adesione a progetti di economia circolare, come Re-Waste e Re.Crea. In ambito operativo, ha installato un Seabin per il recupero di plastiche marine e confermato la totale adesione alla policy Fur-Free e all'eliminazione dell'angora dalle collezioni.

AEFFE IN AZIONE

L'impianto fotovoltaico e le iniziative di efficientamento energetico

Il Gruppo Aeffe ha avviato interventi per ridurre l'impatto ambientale dei siti produttivi di San Giovanni in Marignano e Gatteo, tra cui l'installazione di un impianto fotovoltaico a Gatteo e l'efficientamento energetico tramite monitoraggio remoto degli impianti e sostituzione dell'illuminazione con tecnologia LED. Queste azioni, frutto di un'attenta pianificazione e di un significativo investimento in risorse, contribuiscono concretamente alla strategia climatica del Gruppo.

FOTOVOLTAICO

installato a Gatteo

TECNOLOGIA A LED

sostituita all'illuminazione

Il progetto Seabin

Nel giugno 2024, Aeffe ha partecipato ad un progetto contro l'inquinamento installando a Marina di Cattolica il "Seabin", un innovativo cestino mangia-plastica. In collaborazione con Lifegate, i team di Sostenibilità e Comunicazione hanno dedicato energie e risorse a questo progetto capace di:

- **+ 25.000** litri d'acqua allora filtrati;
- fino a **500kg di plastica catturata all'anno**, incluse microplastiche e microfibre;
- **204kg** di rifiuti raccolti fino a febbraio 2025, equivalenti a equivalenti a oltre **13.600 bottigliette** da mezzo litro.

La politica Fur-Free

Aeffe si impegna per il benessere animale e ha abolito definitivamente l'uso di pellicce animali in tutte le sue collezioni, a partire dalla stagione primavera/estate 2024. Nessun capo, accessorio o calzatura con vera pelliccia sarà più utilizzato, venduto o promosso. Per evitare sprechi, lo stock esistente sarà esaurito con responsabilità. Inoltre, l'azienda ha eliminato anche la lana d'angora, confermando il proprio percorso allineato ai valori di rispetto e innovazione, per una moda più consapevole e rispettosa della vita animale.

ZERO

capi, accessori o calzature con vera pelliccia utilizzati, venduti o promossi

L'ottimizzazione sostenibile del packaging

Aeffe è impegnata a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione del packaging e la gestione efficiente dei rifiuti, sostituendo progressivamente la plastica vergine con plastica riciclata post-industriale e introducendo carta certificata FSC per il packaging e le comunicazioni ai clienti. Grazie a questo impegno, nel 2024 il Gruppo ha messo in campo le seguenti azioni:

- circa **200.000 metri di buste in plastica vergine sostituite con plastica riciclata**;
- **+95% polybag in plastica riciclata** per le collezioni intimo e mare;
- sostituita plastica vergine monouso con **carta 100% riciclabile** come riempitivo per l'e-commerce dei brand Moschino, Alberta Ferretti e Philosophy;
- **58% scatole** realizzate in **carta FSC**.

CUCIRE OPPORTUNITÀ PER LE PERSONE

Costruiamo un ambiente di lavoro basato sul rispetto, l'equità e la trasparenza. Mettiamo al centro le persone, garantendo condizioni di lavoro sicure, stabili e inclusive.

Attraverso strumenti come il Codice Etico, la formazione continua, il piano di welfare e il sistema di whistleblowing, promuoviamo un'organizzazione solida e attenta ai bisogni reali.

Collaboriamo con partner qualificati per rafforzare il presidio sui diritti umani lungo tutta la catena del valore, attraverso audit ESG e relazioni fondate sulla responsabilità.

1.316

dipendenti nel 2024, di cui:

- 74% con contratto a tempo indeterminato
- 79% donne

66%

di donne nei ruoli dirigenziali

80%

dei dipendenti ha completato almeno un corso sulla sostenibilità, grazie alla nuova piattaforma e-learning e a un programma formativo mirato

I presidi legati alle persone e alla comunità messi in campo:



CODICE ETICO

Definisce i principi e le linee guida di comportamento a cui tutti i dipendenti e collaboratori.



CONTRATTO INTEGRATIVO

Accordo con le parti sociali che promuove rispetto delle persone, dei diritti umani e sociali, della sicurezza sul lavoro e dello sviluppo sostenibile.



SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Permette di segnalare, in modo sicuro e riservato, eventuali irregolarità o comportamenti scorretti, anche in forma anonima.



PROCEDURA HR

Definisce i processi aziendali legati alla ricerca e selezione del personale, alla formazione, alle politiche retributive e alla gestione amministrativa dei dipendenti.

AEFFE IN AZIONE

Il welfare aziendale

Aeffe rafforza il proprio impegno verso il benessere delle persone con un piano di welfare aziendale pensato per migliorare la qualità della vita dentro e fuori il lavoro. Nel 2024 è stata introdotta una nuova formula, più flessibile e vicina alle reali esigenze dei dipendenti, grazie alla collaborazione con Satispay. Il credito welfare è ora digitale, semplice da utilizzare e spendibile in un'ampia rete di esercizi fisici e online. Un passo concreto per **sostenere il potere d'acquisto e favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale.**

La formazione

Aeffe investe nel futuro delle persone con un approccio concreto alla formazione. Grazie alla nuova piattaforma e-learning, ogni dipendente può accedere a un **ampio catalogo di corsi**, pensati per stimolare la crescita professionale continua. Avviata in Italia e presto disponibile anche all'estero, la piattaforma rende l'apprendimento più accessibile e personalizzato. Oltre l'80% della popolazione aziendale ha già completato almeno un corso sulla sostenibilità, segno di un impegno condiviso. Con **3.894 ore erogate nel 2024** (circa 2,33 per le dipendenti donne e 5,33 per gli uomini), la formazione in Aeffe è una leva strategica che alimenta competenze, consapevolezza e valore, a tutti i livelli dell'organizzazione.

Performance management

Nel corso del 2024, Aeffe ha avviato un importante progetto di Performance Management, un sistema di valutazione e sviluppo delle competenze che mira a favorire un dialogo costante tra dipendenti e management. Si tratta di un processo strutturato che incoraggia il **miglioramento continuo delle performance individuali e aziendali.** Questo progetto vedrà la sua piena realizzazione nel corso del 2025, rappresentando uno strumento strategico per la crescita professionale di tutti i collaboratori.

Diversità e inclusione

Aeffe ha avviato un percorso concreto sui temi della diversità e dell'inclusione, in collaborazione con Fondazione Libellula. L'obiettivo è **comprendere meglio i bisogni delle persone e prevenire discriminazioni e disuguaglianze.** Tra le iniziative: una survey anonima per raccogliere percezioni e suggerimenti, sessioni di formazione dedicate e la creazione di un gruppo di lavoro interno che, entro il 2025, presenterà un piano biennale di azioni DE&I. Un approccio pragmatico, basato sull'ascolto e su interventi mirati, per rendere l'ambiente di lavoro più equo e rispettoso delle differenze.

Aeffe S.p.A

Via delle Querce, 51
47842 San Giovanni in Marignano (RN), ITALIA

La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità completa è disponibile sul sito
www.aeffe.com

Coordinamento Progetto Editoriale
Direzione Artistica e Progetto Grafico

common.

